

Số: 1535/QĐ-ĐHKTL

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng 7 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Về việc công nhận đề tài luận văn và phân công người hướng dẫn khoa học cho học viên cao học ngành Quản trị kinh doanh khóa 2022 đợt 2

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT

Căn cứ Quyết định số 377/QĐ-TTg ngày 24 tháng 3 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Kinh tế - Luật thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 261/QĐ-ĐHQG-TCCB ngày 05 tháng 4 năm 2010 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy định thực hiện quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm đối với các trường đại học thành viên trong Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 26/2014/QĐ-TTg ngày 26 tháng 3 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Đại học Quốc gia và các cơ sở giáo dục đại học thành viên;

Căn cứ Thông tư số 23/2021/TT-BGDĐT ngày 30 tháng 8 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế tuyển sinh và đào tạo trình độ thạc sĩ;

Căn cứ Quyết định số 393/QĐ-ĐHKTL ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật về việc ban hành Quy định về tổ chức và quản lý đào tạo trình độ thạc sĩ tại Trường Đại học Kinh tế - Luật;

Căn cứ Quyết định số 188/QĐ-ĐHKTL ngày 30 tháng 01 năm 2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật về việc công nhận học viên cao học khóa 2022 đợt 2 tại Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 93/QĐ-ĐHKTL ngày 03 tháng 02 năm 2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật về việc công nhận học viên chương trình thạc sĩ đợt 2 khóa 2022;

Căn cứ đề xuất của Trưởng khoa Quản trị kinh doanh về việc giao đề tài và phân công người hướng dẫn khoa học cho học viên cao học khóa 2022 đợt 2;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Sau đại học và Khoa học công nghệ.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận đề tài luận văn và phân công người hướng dẫn khoa học cho các học viên cao học ngành Quản trị kinh doanh khóa 2022 đợt 2 (danh sách đính kèm).

Điều 2. Học viên và người hướng dẫn khoa học có trách nhiệm thực hiện nhiệm vụ và được hưởng quyền lợi theo Quy chế đào tạo trình độ thạc sĩ hiện hành.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 4. Trưởng các đơn vị: phòng Sau đại học và Khoa học công nghệ, phòng Tài chính, khoa Quản trị kinh doanh; học viên và giảng viên có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Lưu: VT, P.SĐH & KHCN (TP, 5).

HIỆU TRƯỞNG

Hoàng Công Gia Khánh

**DANH SÁCH CÔNG NHẬN ĐỀ TÀI LUẬN VĂN VÀ NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
CỦA HỌC VIÊN CAO HỌC KHÓA 2022 ĐỢT 2**

Ngành: Quản trị kinh doanh

(Kèm theo Quyết định số 1535/QĐ-ĐHKTL ngày 06 tháng 7 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật)

STT	MSHV	Họ và tên	Tên đề tài	Người hướng dẫn	Ghi chú
1	C22607247	Nguyễn Hoàng Tuấn Anh	Tác động của yếu tố nước ngoài trong chiến lược kinh doanh và bộ máy lãnh đạo lên chi phí vốn bình quân của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam: Tiếp cận bằng mô hình đồng thời.	PGS.TSKH Phạm Đức Chính	
2	C22607248	Nguyễn Quốc Đạt	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng trong công việc và sự cam kết gắn bó của người lao động tại Công ty Cổ phần Bột giặt LIX	TS Phạm Trung Tuấn	
3	C22607250	Nguyễn Thị Phương Hà	Ảnh hưởng của các yếu tố trên Tiktok đến quyết định mua gói tour du lịch Thái Lan của khách hàng Việt Nam	TS Lê Thị Hải Yến	
4	C22607252	Lê Ngọc Quang Khởi	Tác động của nâng cấp kinh tế và khả năng đáp ứng chuỗi cung ứng đến lợi thế cạnh tranh: Trường hợp các doanh nghiệp may mặc tại Việt Nam	PGS.TSKH Phạm Đức Chính	
5	C22607253	Nguyễn Thị Bảo Khuyên	Ảnh hưởng của các yếu tố trong hoạt động Marketing mạng xã hội tới niềm tin và lòng trung thành thương hiệu: Nghiên cứu tại các nhà thuốc Long Châu trên địa	TS Lê Thị Hải Yến	

			bàn Thành phố Hồ Chí Minh		
6	C22607254	Phạm Thành Luân	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc áp dụng điện toán đám mây trong các doanh nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS Phạm Trung Tuấn	
7	C22607255	Huỳnh Thị An Nhân	Yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn bó của nhân viên trong Ngân hàng thương mại cổ phần Techcombank khi thay đổi cơ cấu tổ chức	PGS.TSKH Phạm Đức Chính	
8	C22607256	Trần Thị Diễm Thúy	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách nội địa đối với mô hình du lịch cộng đồng ở tỉnh Cần Thơ	TS Nguyễn Thành Nam	
9	C22607257	Nguyễn Huy Đức Toàn	Ảnh hưởng trách nhiệm xã hội của các doanh nghiệp sữa đến hành vi mua sữa cho trẻ sơ sinh tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS Lê Thị Hải Yến	

(Danh sách gồm có 09 học viên khóa 2022)